



Hörfunkmeldung 18.02.2005 Hessischer Rundfunk / Kommunikation
hr-info-Serie über kreative Firmen und ungewöhnliche Berufe

Interview mit KommunikationsCoach Sabine Thiel (Printversion):

Auf sie hören die Bosse: Die Persönlichkeitstrainerin, früher Schauspielerin und Journalistin, zeigt Bank-Managern und Versicherungschefs, wie sie vor Mikrofonen und Kameras eine gute Figur machen.

(Anmoderation) „Frei sprechen, und das vor vielen Leuten, oder in der kleinen Gruppe flüssig smalltalken, und auch beim Gespräch mit dem Chef immer die passenden Worte finden. So ein Kommunikationstalent das hat nicht jeder. In vielen Berufen ist es allerdings wichtig, ein eloquenter Gesprächspartner zu sein. Etwa wenn's darum geht, Geschäftskontakte zu pflegen. Sabine Thiel aus Mörfelden hilft mit ihrer Coaching Agentur dem Talent auf die Sprünge. Daniel Skondo war bei ihr.“

(Daniel Skondo) „Die Kommunikationstrainerin hat ein ehrgeiziges Motto. Eigentlich müsse niemand mehr auf der Straße herumlaufen von dem es heißt er sei ein Langweiler. Allerdings kümmert sich Sabine Thiel im Alltagsgeschäft vornehmlich um so genannte High Potentials. Engagiert wird Sabine Thiel vor allem von den Arbeitgebern die ihre jungen Talente fit für' s große Geschäft machen wollen. Und dann geht's ans Trainieren selbst. In Einzelsitzungen werden die Stärken und Schwächen der Kandidaten herausgearbeitet. Bei der Stimme, dem Auftreten und der Körperhaltung. Gibt's Defizite, dann wird so lange geübt bis der Eindruck stimmt. Und für die erste Diagnose schaut Sabine Thiel ihren Coaching-Kandidaten immer ins Gesicht.“

(Sabine Thiel) „Hat der Mensch zum Beispiel seinen Unterkiefer fest gezurrt, oder sehe ich dass die Lippen leicht geöffnet sind, der Unterkiefer entspannt ist, sehe ich vielleicht sogar ein paar Zähne. Das ist ein riesen Unterschied. Das eine Gesicht wird verschlossener, distanzierter wirken, das andere wirkt offener.“

(Daniel Skondo) „Und offen, sympathisch, so wollen die Unternehmen ihre Mitarbeiter. Sie sind schließlich das Aushängeschild beim Kunden. In einer Zeit in der die Produkte der Firmen immer ähnlicher werden kommt es nämlich laut Thiel auf die eigenen Mitarbeiter ganz besonders an. Vor allem auch deshalb, weil die Maßlatte für Präsentationen oder Kundengespräche immer höher gesteckt wird.“

(Sabine Thiel) „Wir sind es gewohnt, dass es professionell und perfekt läuft. Und wenn es in einer Veranstaltung nicht so läuft, ist diese Veranstaltungen eben nicht so gut, nicht so wirksam.“

(Daniel Skondo) „Und das darf gerade bei großen Geschäften nicht passieren. In der Regel begleitet die Persönlichkeitstrainerin ihre Kandidaten durch

eine Hand voll Coaching Sitzungen. Und wenn der erste große Auftritt dann näher rückt, versucht sie natürlich auch dabei zu sein.“

(Sabine Thiel) „Wenn ich erlebe welchen Sprung diese Person gemacht hat, dann krieg ich sogar Gänsehaut. Weil ich doch sehe mit wie wenigen Mitteln man sehr, sehr viel erreichen kann.“